

## **POLITIQUE DE PARRAINAGE GFC2020**

À chaque édition, le projet *Global Fashion Conference* accueille la participation et le parrainage d'institutions et d'entreprises représentant les valeurs les plus représentatives du pays où la conférence aura lieu.

### **- parrainage de 1000 euros**

GFC2020 offre la possibilité d'afficher votre logo sur le site web de la conférence avec un lien vers votre propre site web + 1 entrée gratuite.

### **- parrainage de 2000 euros**

GFC2020 offre la possibilité d'afficher votre logo sur le site web de la conférence + votre logo sera inclus dans tous les supports de communication (dossiers, programme et vidéo qui seront diffusés après la conférence) + 2 entrées gratuites.

### **- un parrainage de 2500 euros**

GFC2020 offre la possibilité d'afficher votre logo sur le site web de la conférence + votre logo sera inclus dans tous les supports de communication (dossiers, programme et vidéo qui seront diffusés après la conférence) + du matériel de votre entreprise peut être inséré dans les dossiers de tous les participants + 3 entrées gratuites.

### **- un parrainage de plus de 2500 euros**

GFC2020 est disponible pour négocier les conditions de parrainage qui dépasseront les 2500 euros.

Le parrainage peut également être mis à disposition pour des aspects ou des services particuliers liés à l'organisation de la conférence, selon les souhaits des institutions et/ou des entreprises.

### **Comité d'organisation**

Isabel Cantista - Universidade Lusíada - Porto - Portugal

Stéphanie Kunert - Université de Lyon 2 - Lyon - France

Isabelle Hare - Université de Lyon 2 - Lyon - France

Damien Delille - Université de Lyon 2 - Lyon - France