

## L'HÉRITAGE DE LA MODE: PASSÉ, PRÉSENT ET FUTUR

Alors que le concept d'innovation semble être étroitement lié au présent, l'héritage du passé transmet des connaissances souvent millénaires. La mode, en particulier, relie et favorise l'interaction des valeurs individuelles, sociales, économiques et politiques qui nous relient, provoquant parfois des ruptures avec le passé, reflétant le présent et projetant l'avenir. De fait, les valeurs passées, présentes et futures sont toutes associées et interagissent les unes avec les autres à travers la mode. Et l'héritage pour l'avenir, actuellement en cours de construction, nous encourage à préserver les connaissances et les techniques du passé, en défendant non seulement le présent, mais aussi l'avenir de la vie humaine à travers un modèle de développement économique et social durable. C'est la réflexion que nous proposons pour l'édition de la *Global Fashion Conference 2020*.

L'innovation dans la mode crée de nouveaux produits, de nouveaux services et change profondément les façons d'être. Comment l'innovation s'appuie-t-elle sur le patrimoine pour changer le présent et envisager l'avenir ? Comment les connaissances et les techniques traditionnelles, culturellement enracinées dans des régions et des lieux donnés, se connectent avec le phénomène de la production mondialisée et la globalisation de l'information sur la mode, qui semble souvent créer une hégémonie culturelle et où la technologie joue un rôle crucial ? Comment les processus ancestraux sont-ils renouvelés, nous encourageant à produire et à consommer de manière plus responsable ? Comment sont créés les textiles fonctionnels et techniques qui accompagnent les grandes révolutions sociodémographiques dans une Europe vieillissante, en Amérique du Nord et au Japon, en Chine et en Inde qui s'éveillent et s'affirment comme futurs acteurs majeurs, au Brésil où la jeunesse domine et en Afrique où quatre habitants sur cinq sont mineurs ?

Qu'est-ce que le secteur de la mode ? Quel rôle joue-t-il ? Consomme-t-il des ressources ? Pollue-t-il ? Génère-t-il de la richesse ? Nous émeut-il et nous fait-il rêver ? Nous raconte-t-il des histoires d'individus, des sociétés passées et du temps présent, de l'avenir qui est entre nos mains ?

Nous invitons des chercheurs du monde universitaire, de l'industrie et des professionnels du monde de la mode à participer à la GFC2020, en réfléchissant aux innovations passées, présentes et futures. La conférence est un espace dédié au partage et à l'échange de connaissances et d'expériences de nature pluridisciplinaire et, pour cette raison, toutes les contributions de la communauté scientifique et de l'industrie, provenant de différentes branches de connaissances et de perspectives, sont les bienvenues.

Toutes les contributions doivent être des travaux originaux qui n'ont pas été précédemment présentés ou publiés. Les propositions peuvent prendre la forme de présentations ou de

travaux en cours, d'articles scientifiques, de projets innovants créés par des entreprises ou incubateurs d'entreprises, de travaux photographiques ou vidéo, ainsi que des ateliers pédagogiques ou de démonstration. Pour chacun de ces formats de participation, le modèle approprié à utiliser est disponible sur le site de la conférence: [www.gfc-conference.eu](http://www.gfc-conference.eu).

Les langues utilisées lors de la conférence sont le français et l'anglais. Concernant la publication des comptes rendus du programme, l'utilisation de l'anglais est recommandée afin de permettre une plus large diffusion des travaux présentés.

La proposition à envoyer consiste dans un premier temps en un résumé ou un story-board structuré (pour des œuvres photographiques ou vidéo) avec un thème clairement identifiable pour le projet/titre, accompagnés de références scientifiques aux études de référence, d'une proposition développée de recherche et des résultats espérés/conclusifs. Les travaux en cours qui incluent déjà des résultats antérieurs peuvent être envoyés.

Le nombre de mots et d'images impartis doit être indiqué sur chacun des formats spécifiques - disponibles sur le site de la conférence ([www.gfc-conference.eu](http://www.gfc-conference.eu)) - selon le format de recherche à présenter, afin que les propositions puissent être acceptées pour expertise.

Toutes les propositions doivent être faites au format Word (permettant la suppression de l'identification de l'auteur, pour une révision en double aveugle) à l'email suivant : [globalfashionconference@gmail.com](mailto:globalfashionconference@gmail.com).

Les propositions doivent être liées à un ou plusieurs des quatre thèmes mentionnés ci-dessous:

### **1 / Histoire, narration et savoir**

- Mode de luxe et patrimoine de marque
- Histoire de la marque et narration
- Sens et culture de la mode: parfums et beauté
- Histoires d'innovation mode: pionniers, suiveurs, challengers
- L'histoire et le renouveau des modes
- Le renouvellement et la mise à jour des héritages de la mode (matrimoine, *herstory*, études sur le patrimoine)

- Savoirs minorisés de la mode
- Héritages oubliés et modes invisibles
- La mode «rétro» : marchés, consommateurs, caractéristiques
- *Vintage Fashion* : marchés, consommateurs, caractéristiques
- *Upcycling* - nouvelles utilisations pro-durabilité

## **2 / Héritage et pouvoir**

- Les lois somptuaires
- La démocratisation de la mode et du pouvoir des consommateurs
- Le pouvoir d'influencer: création de style
- Tradition vestimentaire, appropriation sociale et culturelle, et (ré)appropriation
- La propriété intellectuelle dans la mode
- *Brand Equity*
- *Capital in Fashion*: Levée de Fonds, Accélérateurs, *Private Equity*, Groupes Stratégiques et Financiers
- La décélération de la mode: mode sur mesure, mode lente et mode artisanale
- Le phénomène *Made in France / Made in COE* (Country-of-origin effect)
- Contrefaçon de mode: origines et effets. Études comparatives
- La puissance du système de mode européen dans un monde globalisé
- Agenda 21, la Charte de la mode de l'ONU et le pouvoir d'influencer une mode plus durable

## **3 / Techniques, technologies et savoir-faire**

- Techniques passées et leur renouvellement dans le secteur de la mode
- Produits de luxe et innovations technologiques

- Un savoir-faire complexe et sa commercialisation : nouvelles technologies de production et de distribution B2B
- Design innovant et techniques industrielles
- Les traditions locales et/ou régionales des techniques textiles revisitées - esthétique et durabilité
- Métiers d'Art et de Mode. Etudes locales et comparatives
- Nouveaux matériaux, nouvelles fonctions et nouveaux consommateurs
- La technologie au service de la durabilité sociale, économique et environnementale
- Economie circulaire: de la théorie à la pratique

#### **4 / Communication et transmission**

- La transmission des héritages immatériels de la mode
- Nouvelles technologies et transmission des traditions
- La communication et la médiatisation des modes majeures et mineures
- Héritage de connaissances manuelles et archives orales
- La transmission des héritages de la mode à travers les institutions (musées, fondations)
- La mise en forme et la pédagogie des traditions
- La diffusion des valeurs éthiques dans le monde de la mode
- La RSE (responsabilité sociale des entreprises) et la formation de l'opinion publique
- Communautés et amour de la marque
- Organisations et manifestations de défense des droits de l'homme et du mouvement environnemental - leur contribution à une production et une consommation responsables.
- Communication sur la durabilité: responsabilité.

## Calendrier

**Du 16 Avril au 31 Mai, avec une extension jusqu'au 16ème Juin**

Envoi des propositions aux formats appropriés par e-mail:

[globalfashionconference@gmail.com](mailto:globalfashionconference@gmail.com)

**Important : extension du délai d'envoi des propositions 16ème Juin**

### Mai / juin 2020

Examen par les membres du comité scientifique. Envoi des commentaires et décisions sur l'acceptation ou non des travaux aux auteurs.

### Juin / octobre 2020

**Attention : nouvelle date d'ouverture des inscriptions en ligne: 16 juin 2020**

Tarif anticipé: juin et juillet

Tarif tardif: août, septembre et première semaine d'octobre

**Date limite d'inscription en ligne (y compris le paiement des frais d'inscription): 5 octobre**

Conditions de remboursement disponibles sur le site Web de la conférence.

### Juillet / septembre 2020

Préparation du programme définitif et diffusion du programme provisoire et des sessions aux inscrits.

**Date limite d'envoi et de réception de la communication finale: article complet (court ou long), photos ou vidéos: 5 octobre**

### 21 et 22 octobre 2020

Septième édition de la *Global Fashion Conference* - Université de la Mode - Lyon, France.

La conférence se déroulera à l'Université de la Mode Lyon 2 - en direct ou en streaming selon les mesures légales et de sécurité adoptées à l'international aux dates fixées.

### 23 octobre – Programme culturel et Fashion Business Program

Les Programmes culturel et le *Fashion Business Program* se déroulera aux Musée des Tissus et bien sur plusieurs sites de la région lyonnaise, en direct ou en streaming selon les mesures légales et de sécurité adoptées à l'international à la date prévue.

### **Conférence mondiale de la mode - Prix de la recherche**

À compter de la présente édition et tel que communiqué lors de la 6<sup>e</sup> édition au London College of Fashion - UAL, les travaux reçus avant la date limite du 5 octobre 2020 seront jugés par un jury indépendant composé de représentants du monde universitaire, de l'industrie, de la presse spécialisée et des organisations internationales qui décerneront deux prix pour :

- le meilleur travail de recherche consacré au développement durable ;
- le meilleur travail de recherche consacré à l'innovation.

Une mention honorable pourra également être décernée sur ces questions ou sur une autre question comme étant particulièrement pertinent dans le secteur de la mode actuel par le jury.

Des informations supplémentaires concernant le jury seront dûment publiées sur le site Web de la conférence. Les prix seront décernés lors d'une des journées de la conférence.

#### **Comité d'organisation**

Isabel Cantista - Universidade Lusíada - Porto - Portugal

Stéphanie Kunert - Université Lumière Lyon 2

Isabelle Hare - Université Lumière Lyon 2

Damien Delille - Université Lumière Lyon 2