



NOTA DE IMPRENSA

A nona edição da conferência internacional Global Fashion Conferência irá ser realizada ONLINE a partir da Alemanha, nos dias 17 a 18 de novembro. Esta conferência de âmbito pluridisciplinar é a única baseada no conceito de sistema de inovação setorial. A presente edição é organizada em parceria com a AMD – Akademie Mode & Design, que possui escolas com licenciaturas e estudos pós-graduados em cinco cidades alemãs e que pertence à Universidade Fresenius.

No contexto atual pós-pandemia e com uma guerra que atinge gravemente a Europa, este ano está a ser um ano particularmente difícil também para a fileira Moda. A União Europeia definiu em 30 de março de 2022, uma Estratégia que visa tornar a Moda, uma das indústrias mais poluentes do planeta, numa indústria sustentável, onde se alcance uma economia circular.

Nos dois dias da conferência, sob o título “ A sustentabilidade da Moda: do sonho à realidade”, quatro grandes áreas estarão em debate: A ética e a estética da sustentabilidade, as novas aplicações das Tecnologias de Informação, a Política e Regulamentação legal da Moda e o Financiamento da transição para a Sustentabilidade.

Entre os Oradores Convidados a conferência conta com Kate Fletcher e Mathilda Tham, que no último ano publicaram “Earth Logic Fashion Action Research Plan”, também a austríaca Heike Derwanz que defende que a sustentabilidade passa pelo minimalismo em termos sociais e culturais. Em termos Políticos a Secretária do Governo Federal Alemão para a Defesa do Ambiente, Natureza, Segurança Nuclear e Defesa dos Direitos dos Consumidores Christiane Rohleder abordará as questões prementes para a Alemanha com ênfase na questão energética, e a Estratégia da União Europeia será analisada por três investigadoras do Reino Unido, Sara Cavagnero, da Finlândia Heidi Harkonnen e de Itália Rebecca Cavalli. Este Painel será Moderado por Emmanuelle Maire, Responsável pela Unidade de Economia Circular, DG do Ambiente da Comissão Europeia.

As Tecnologias de Informação estarão em foco, não só através da intervenção de Christiane Luble, Responsável do laboratório de Moda e Tecnologia da Academia de Belas Artes de Viena, na Áustria e que esteve ligada durante vários anos ao laboratório da Miramax, na Universidade de Geneva, mas também num espaço inaugurado nesta edição: o Marketplace. Neste espaço virtual pretende-se fazer experimentar a todos os participantes as potencialidades que o digital e, em concreto, o metaverso oferecem ao setor. Várias casas irão acolher marcas de Moda, Produtos de Moda, Pensadores e Organizações permitindo uma interação com ou sem avatares, com produtos de Moda e levar a experiências que levem a conhecer e refletir sobre como a Moda se pode realmente transformar numa indústria que defende a vida no planeta abrindo em simultâneo novas oportunidades para uma produção e consumo mais responsáveis.

Theo Grassl do Fashion Council da Alemanha, bem como algumas instituições financeiras irão debater os instrumentos necessários e disponíveis a esta transição, um dos aspetos fundamentais da nova política de inovação Europeia (COM (2022) 332 final) publicada em 5 de julho deste ano.

Mais de uma centena de trabalhos de investigadores e empresas inovadoras selecionados pela Comissão Científica serão apresentados contribuindo para a criação e difusão do conhecimento no seu “estado-de-arte”.

Serão atribuídos os prémios à melhor investigação em Inovação e em Sustentabilidade por um júri constituído por Henrietta Onwuegbuzie, Diretora do Programa de Inovação e Empreendedorismo da Lagos Business School e a segunda mulher africana a ser convidada a leccionar na Universidade de Yale, nos EUA, Patrícia Ferreira CEO da Valérius Hub Inovação e Kirsten Weng, Chefe de Redação da Vogue alemã. Os vencedores serão conhecidos no dia 18 de Novembro,

Esta conferência tem as inscrições abertas até ao fim do mês de Outubro, só podendo ser feitas online no site da conferência: www.gfc-conference.eu.

Os meios de comunicação interessados em participar terão de fazer a sua acreditação seguindo a informação disponível no site (Press Room). No Press Room existem imagens disponíveis e que podem ser utilizadas gratuitamente pelos meios de comunicação.

Para mais informações e contato:

globalfashionconference@gmail.com

info@ffi.pt telemóvel: +351 919 949 243