



GFC '24

APPEL A CONTRIBUTIONS

LA MODE, ÇA MARCHE ?! COMMENT ? POUR QUI ? POURQUOI ?

L'industrie de la mode est en train de transiter d'un modèle linéaire de production, de vente et d'élimination de ses produits, à un modèle circulaire de réduction, réutilisation, réparation et de recyclage. Cette transition crée une vague de créativité et d'innovation sans précédent : start-ups, accélérateurs d'entreprises, nouveaux processus de production, nouveaux modèles de vente, nouvelles compétences. Tout autour de nous est en train de bouillonner et de se transformer !

La onzième édition de la Conférence Mondiale de la Mode, première à se tenir dans les Balkans et la deuxième en Europe de l'est, en collaboration avec l'Université d'études économiques de Bucarest, se déroule sur la toile de fond de la Roumanie, un pays aux longues traditions dans le textile, le vêtement et la maroquinerie, bien connu pour la qualité de ses produits. Ce pays nous invite à penser aux rôles de créativité et d'innovation au sein de l'industrie de la mode.

En Roumaine, l'Est et l'Ouest se rencontrent. Le Danube, avec son delta sur la mer noire était et continue d'être une route de transportation reliant l'Asie et l'Europe. Ses rives ont été habitées par de nombreux peuples différents, dont les Thraces, les Grecs, les Romains, les Slaves, les Turcs, les Celtes et les communautés germaniques, qui ont tous laissé des traces stylistiques dans les vêtements du peuple roumain.

La "Chemise" qui a ses origines dans le monde arabe, partage son nom et son modèle de base avec celle utilisée dans d'autres pays de la méditerranée. Faire de lin ou de coton, elle est transformée en Roumanie par l'ajout de magnifiques broderies en fils de soie ou de métal. Elle est parfois agrémentée de perles de verre ou de métal, et comporte, de l'encolure (le ciupag) aux poignets, des références au ciel, à la terre et à la famille, exprimant ainsi une identité culturelle forte et unique.

Les vestes en cuir (Suman) portées par les hommes et par les femmes sont aussi richement décorées de broderies en fils et en soie.

Dans un contexte mondialisé et riche en traditions locales, la Roumanie se distingue des autres pays. En effet, c'est la royauté qui porte les habits du paysan, ornés de ces broderies faites main, riches en symboles. La Mode, en tant que produit culturel complexe, nous prends à nouveau à défi.

Les nouvelles technologies d'informatique et de communication ne permettent pas seulement de continuer à préserver et protéger l'héritage culturel de chaque pays dans le secteur de la mode, mais elles nous encouragent aussi à préserver un nouvel héritage pour les futures générations, à travers des cycles d'innovation qui s'étendent à travers toute la chaîne de valeur: de la conservation de la biodiversité à la production de textiles biodégradables et/ou

recyclables ou de matériaux basés sur la biotechnologie, ou encore de nouveaux matériaux dont les performances sont supérieures à celles des matériaux produits et vendus aujourd'hui.

L'IA générative et les technologies créatives pourraient bien transformer la nature du travail dans l'industrie de la mode. À mesure que certains processus sont automatisés, les personnes travaillant dans ces secteurs se sentent poussées à dépasser leurs compétences, pour minimiser les pertes d'emploi.

A l'occasion de l'édition 2024, le comité d'organisation propose les points de réflexion suivants :

1. (Re)imaginer le développement durable à travers le design.

Beaucoup de questions se posent quant au coût, et par conséquent, au prix du développement durable. Nous savons que le design est responsable du succès de la mode sur le marché, mais aussi des coûts de production et des considérations relatives à la fin de vie.

- Quels sont les défis à relever pour pouvoir offrir une mode durable qui plaise à tous, et que tous peuvent se procurer ?
- De quelle manière l'Eco-design contribue-t-il à une mode plus durable et plus accessible ?
- Comment les régulations juridiques sur les matériaux peuvent-elles soutenir l'éco-design ?
- La mode durable fonctionne-t-elle ?
- Comment le design soutient-il réellement le développement durable ?
- Comment fonctionne l'éco-design ?
- La mode se préoccupe-t-elle vraiment de l'éco-design ?

2. Le futur de l'héritage de la mode comme instrument de développement durable

La culture est un atout qui promeut des sentiments positifs d'appartenance et d'inclusion. Elle découle d'un ensemble de conditions et d'événements unique, unissant le temps et l'espace ; elle agit comme source d'inspiration en créativité et innovation auprès des nouvelles générations.

- Comment les nouvelles technologies peuvent-elles contribuer à préserver et à revitaliser simultanément l'identité culturelle de chaque peuple ou pays, en reflétant leur contemporanéité ?
- Comment pouvons-nous contrer les dangers de l'appropriation culturelle, en aidant à maintenir la richesse de la diversité que le monde de la mode représente et porte en elle sur le marché mondial ?
- Comment les réglementations juridiques favorisent-elles cet objectif ?
- Comment est-ce que l'héritage inspire-t-il le design ?
- Comment préserver le patrimoine culturel ?
- Comment l'amélioration des compétences fonctionne-t-elle dans le secteur de la mode ?

3. Les défis du monde virtuel et de la mode.

Aujourd'hui, la mode est un produit physique : il est aussi virtuel, il est phygital. Les mondes de la réalité naturelle et virtuelle interagissent, explorant ainsi de nouvelles frontières, à la fois dans la consommation de la mode et dans les problématiques sociales du marché de la mode. Les formes d'interaction entre les marques et les

consommateurs, et entre les consommateurs eux-mêmes, sont en train de vivre une révolution: les processus de co-création s'apparentent à des « gamifications », les expériences de réalités augmentée, de métaverse et d'intelligence artificielle créent des opportunités où la fascination pour ces nouvelles expériences se mélange avec la peur de perdre des données privées, ou le sens de la réalité avec des répercussions sur la santé et le bien-être: nous parlons déjà de détox digital.

La digitalisation est là et elle s'intensifie.

- Quelles sont les opportunités offertes par le numérique à l'industrie de la mode?
- Quelles sont les nouvelles activités qui émergent ?
- Quelles sont les répercussions environnementales et sociales ?
- Que disent les consommateurs des nouvelles formes de commerce ou d'expériences numériques ?
- Comment l'IA fonctionne-t-elle pour la mode ?
- Comment le métaverse fonctionne-t-il pour la mode ?
- Comment les entreprises de mode fonctionnent-elles dans le domaine numérique ?
- Comment les technologies de l'information, ou toute autre nouvelle technologie, influencent-elles la mode ?
- Les étudiants en design de mode ou les créateurs sont-ils préparés à la mode technologique ?
- La mode numérique fonctionne-t-elle vraiment ?

4. Financier le développement durable.

En général, le financement durable a gagné du terrain, surtout dans les pays plus développés. Dans un monde d'instabilité géopolitique, l'engagement à l'ODD 2030 a été pris en considération et a influencé l'agenda politique. Il y a des régulations et des accords intra gouvernementaux, qui visent à récompenser l'engagement des investisseurs en faveur du développement durable. Cette durabilité implique aussi souvent des processus d'automatisation et de numérisation des entreprises, tant dans la production que dans les services.

Ainsi, il y a un besoin pour les compagnies de remplir l'obligation de présenter des informations financières et non-financières sur leurs projets de manière exemplaire, montrant ainsi comment leurs activités ont un impact positif, contribuant à un monde où les ressources naturelles nécessaires pour les vies des nouvelles générations ne sont pas menacées.

- Quelles sont les sources d'investissement dans le développement durable et où se trouvent-elles ?
- Quel type d'information sur les entreprises devrait être mis à la disposition des investisseurs et des institutions financières ? Et au public ?
- Comment la réglementation juridique peut-elle contribuer à rendre crédibles les informations disponibles sur les marchés financiers et ainsi profiter aux entreprises qui sont, en fait, des entreprises de mode durable ?
- Comment fonctionnent les réglementations dans l'industrie de la mode ?
- Quelles sont les différences entre les réglementations des différents pays ?
- La gouvernance de la mode fonctionne-t-elle ?
- Quelles réglementations seront mises en œuvre pour façonner une industrie de la mode durable ? Peuvent-elles être liées aux réglementations ESG ?

Tout travail original, ou toute contribution dans la forme de travaux de recherche, témoignage de projets innovateurs (qu'ils soient académiques ou issus d'industries ou de consortiums), de séminaires, de films ou des photos sont tous bienvenus.

Pour la première fois dans cette édition, nous invitons aussi NTBFs -New Technology Based Firms, entreprises créé sur des nouvelles technologies à soumettre leurs projets en forme digitale ou physique (posters). GFC apportera un espace adapté - virtuel ou physique - pour la présentation de ces projets et cherchera à promouvoir les rencontres avec de potentiels investisseurs.

Toute proposition subira un processus de révision à l'aveugle et devra être fournie en format Word en utilisant les modèles disponibles sur www.gfc-conference.eu (le format Word est nécessaire pour enlever l'identité de l'auteur). La première proposition est un résumé structuré (environ 1,000 mots) et doit être envoyée à l'email officiel de la conférence : globalfashionconference@gmail.com. Seules les propositions avec deux revues positives seront acceptées pour être présentées.

Cette édition se déroulera en présentiel, avec la possibilité pour certaines sessions de présentations de se faire en ligne.

Les auteurs doivent suivre le guide de style de APA (American Psychology Association) 7ème édition.

Dates Importantes

Date limite de soumission des résumés : **30 Mai**

Date limite de réception des commentaires des examinateurs : **30 Juin**

Date limite de soumission des articles complets : **30 septembre**

Date de la conférence : 11 et 12 Octobre

Publication des actes (ISBN et DOI) : **Décembre 2024**

Comité d'organisation:

Dalia Poleac, Bucharest University of Economic Studies

Vasile Alecsandru Strat, Bucharest University of Economic Studies

Miruna Mazurencu-Marinescu-Pele, Bucharest University of Economic Studies

Cristian Teodor Negruțiu, Bucharest University of Economic Studies

Ilinca Zamfir, Bucharest University of Economic Studies

Costin Ciora, Bucharest University of Economic Studies

Adriana Davidescu, Bucharest University of Economic Studies

Isabel Cantista, University Lusíada – North